



Pressemitteilung / for English version please scroll down

Studienplatz Campingplatz: LeadingCampings unterstützt in Kooperation mit drei europäischen Universitäten den neu geschaffenen Masterstudiengang in Sustainable Outdoor Hospitality Management

Düsseldorf, 13.07.22: Eben noch auf dem Campingplatz die besten Semesterferien des Lebens verbracht, jetzt auf der Suche nach einem zukunftssicheren Traumjob? LeadingCampings of Europe empfiehlt Student:innen den neu geschaffenen und von der EU mit dem Erasmus+ Programm geförderten Masterstudiengang „Sustainable Outdoor-Hospitality Management“, den die Kooperation aus 37 Luxus-Campingplätzen in Europa in Zusammenarbeit mit drei europäischen Universitäten (Hochschulen) mit Beginn des Wintersemesters 2023 entwickelt hat.

"Trotz der wachsenden Bedeutung der Campingbranche für die gesamte europäische Wirtschaft und ihres maßgeblichen Beitrags Urlaub umweltschonender zu gestalten, gibt es in Europa bis heute keine auf nachhaltiges Campingplatz Management spezialisierte formale Ausbildung", bedauert Simone Pokrandt, Geschäftsführerin von LeadingCampings. „Das wollen wir jedoch ändern: Gemeinsam mit drei Hochschulen bzw. Universitäten haben wir den völlig neuen und einzigartigen Studiengang „Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management“ entwickelt. Damit unterstreichen wir einerseits unser initiatives Handeln und Denken als Innovations- und Meinungsführer im gehobenen und Luxus-Camping-Segment, andererseits arbeiten wir zukunftsorientiert und wollen das hohe Qualitätsniveau für uns und die gesamte Branche aufrechterhalten und weiterentwickeln“, ergänzt die ambitionierte Touristikerin.

Ab Oktober diesen Jahres beginnt an den Universitäten die Einschreibefrist für den Start des Studiums im Wintersemester 2023. Beginnen wird der Masterstudiengang „Nachhaltiges Camping Resort (Outdoor-Hospitality) Management“ an der Universität Girona (Spanien). Das 2. Semester findet an der Fachhochschule Breda (Niederlande) und das 3. Semester an der Universität Rijeka (Kroatien) statt. Nach der theoretischen Management-Ausbildung steht vor der Abschlussprüfung im 4. Semester die Abschlussarbeit und ein mehrwöchiges Praktikum auf dem Lehrplan - wahlweise auf einem der 37 inhabergeführten Luxus-Campingplätze der LeadingCampings. Auf diese Weise wird den Studierenden ein umfassender, praxisorientierter und internationaler Zugang zu ihrem zukünftigen Beruf ermöglicht werden.

"Wir legen großen Wert darauf, junge Talente zu fördern und ihnen attraktive Berufsperspektiven einzuräumen", skizziert die LeadingCampings-Geschäftsführerin. „Wir unterstreichen mit dieser federführenden Initiative auch, welche Bedeutung eine qualifizierte

Ausbildung für die gesamte europäische Camping-Branche hat und wollen das Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit im Campingplatz Management schärfen".

Camping ist eine der beliebtesten Urlaubsformen in Europa – die Corona-Pandemie hat diesen Trend noch einmal forciert: Auch für dieses Jahr verzeichnet die Vereinigung von Luxus Campingplätzen LeadingCampings erneut ein sehr hohes Buchungsaufkommen.

Laut dem [Eurostat-Bericht für 2019](#) erwirtschaftet die europäische Outdoor-Gastronomie mit 28.400 Campingplätzen rund zwölf Milliarden Euro. Die Campingbranche allein generiert zwölf Prozent aller Übernachtungen in Europa. In Ländern wie Dänemark, Luxemburg und Frankreich macht Camping etwa ein Drittel aller Übernachtungen aus. Mit einer Gesamtkapazität von rund 18.000 Stellplätzen und mehr als 5.000 Rental Homes verzeichnete LeadingCampings im vergangenen Jahr rund zehn Millionen Übernachtungen und unterstreicht damit seine Führungsposition auf dem europäischen Camping-Markt.

Über LeadingCampings of Europe

Die LeadingCampings of Europe gelten als Qualitätsführer und Innovationstreiber in der Freiluft-Hotellerie. Die 1994 gegründete Kooperation umfasst aktuell 37 eigenständige Campingplätze der gehobenen 4 bis 5- Sterne Kategorie in elf europäischen Ländern (Deutschland (8), Österreich (4), Spanien (2), Italien (4), Frankreich (7), Kroatien (2), Portugal (1), Niederlande (5), Luxemburg (1) und Dänemark (3)), darunter kleinere, familiäre Anlagen mit einer Kapazität von 200 Stellplätzen und Luxus-Camping-Welten für über 10.000 Gäste. Allein im vergangenen Jahr verzeichneten die Plätze rund 10 Millionen Übernachtungen. Seit 2022 ist Simone Pokrandt Geschäftsführerin der Kooperation.

www.leadingcampings.com

Für weitere Informationen:

LeadingCampings of Europe
Geschäftsstelle Deutschland
Simone Pokrandt
Kettelerstraße 26
D - 40593 Düsseldorf
Email: info@leadingcampings.com

English version

Press release

Campsite as study place:

LeadingCampings supports the newly created Master's programme in Sustainable Outdoor Hospitality Management in cooperation with three European universities.

Düsseldorf, 13.07.22: Just spent the best semester breaks of a lifetime on a campsite, now looking for a future-proof dream job? LeadingCampings of Europe recommends to students the newly created Master's programme "Sustainable Outdoor Hospitality Management", which is funded by the EU with the Erasmus+ programme. The cooperation of 37 luxury campsites in Europe has developed this programme in cooperation with three European universities, starting in the winter semester of 2023.

"Despite the growing importance of the camping industry for the entire European economy and its significant contribution for making holidays more environmentally friendly, there is still no formal education specialised in sustainable campsite management in Europe," regrets Simone Pokrandt, Managing Director of LeadingCampings. "However, we want to change that: Together with three universities, we have developed the completely new and unique Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management degree programme. With this we underline both our proactive actions and thinking as innovation and opinion leaders in the premium and luxury camping segment, while on the other hand we are working in a future-oriented way and want to maintain and further develop the high level of quality for us and the entire industry," adds the ambitious tourism expert.

From October this year, the enrolment period will begin at the universities for the start of the study programme in the winter semester 2023. The Master's programme "Sustainable Camping Resort (Outdoor Hospitality) Management" will start at the University of Girona (Spain). The 2nd semester will take place at the University of Applied Sciences Breda (Netherlands) and the 3rd semester at the University of Rijeka (Croatia). After the theoretical education in management, the final exam in the 4th semester is followed by the final thesis and an internship of several weeks on the curriculum - optionally at one of the 37 owner-managed luxury campsites of LeadingCampings. In this way, students will be given a comprehensive, practice-oriented and international approach to their future profession.

"It is of importance to us to promote young talents and to provide them with attractive career prospects," outlines the LeadingCampings managing director. "With this leading initiative, we also underline the importance of qualified training for the entire European camping industry and want to raise awareness for more sustainability in campsite management."

Camping is one of the most popular forms of holiday in Europe - the Corona pandemic has pushed this trend even further: For this year, the association of luxury campsites LeadingCampings is again recording a meaningful high volume of bookings.

According to the [Eurostat report for 2019](#), the European outdoor hospitality industry generates around twelve billion euros with 28,400 campsites. The camping industry alone generates twelve percent of all overnight stays in Europe. In countries like Denmark, Luxembourg and France, camping accounts for about a third of all overnight stays. With a total capacity of around 18,000 pitches and more than 5,000 rental homes, LeadingCampings recorded around ten million overnight stays last year, underlining its leading position in the European camping market.

About LeadingCampings of Europe

LeadingCampings of Europe is regarded as a quality leader and innovation driver in the camping and outdoor hospitality industry. Founded in 1994, the cooperation currently comprises 37 independent campsites in the upscale 4 to 5-star category in 10 European countries (Germany (8), Austria (4), Spain (2), Italy (4), France (7), Croatia (2), Portugal (1), the Netherlands (5), Luxembourg (1) and Denmark (3)), including smaller, family-run camping resorts with a capacity of 200 pitches and luxury camping worlds for over 10,000 guests. Only last year, the sites recorded around 10 million overnight stays. Simone Pokrandt has been managing director of the cooperation since 2022.

www.leadingcampings.com

For more information:
LeadingCampings of Europe
German Office
Simone Pokrandt

Kettelerstraße 26
D - 40593 Düsseldorf
Email: info@leadingcampings.com